

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2554  
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

\*\*\*\*\*

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา คณะนิเทศศาสตร์

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : นิเทศศาสตรบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต

ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ.

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B. Com. Arts

3. วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตที่ปรับปรุงใหม่ได้บูรณาการความรู้พื้นฐานที่จำเป็นและจัดให้มีการศึกษา วิชาชีพเฉพาะด้าน 6 กลุ่มวิชาชีพ คือ กลุ่มวิชาชีพการโฆษณาและสื่อสารการตลาด กลุ่มวิชาชีพการออกแบบนิเทศศิลป์ กลุ่มวิชาชีพสื่อมวลชนและสื่อใหม่ กลุ่มวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ กลุ่มวิชาชีพศิลปะการแสดง และ กลุ่มวิชาชีพวิทยุและโทรทัศน์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์อย่างกว้างขวางทุกกลุ่มวิชา และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านใดด้านหนึ่ง นอกจากนั้น รายวิชาต่างๆ ที่ประกอบขึ้นเป็นหลักสูตรมุ่งให้ผู้เรียนมีความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม โลกการเรียนรู้ เป็นนักคิด นักปฏิบัติที่ทันสมัย มีความสามารถ มีทักษะในการสื่อสาร โดยยึดมั่นอยู่ในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ พร้อมทั้งมีจิตสำนึกการรับใช้สังคม

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ปรับปรุง พ.ศ. 2554

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

129 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและต่างชาติที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียนและเข้าใจภาษาไทยอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติโดยความร่วมมือกับบริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พ.ศ.2551

เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2554 ได้รับความเห็นชอบจาก

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 1/2554 วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2554
- คณะกรรมการวิชาการคณะนิติศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 6/2554 วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2554
- คณะกรรมการบริหารวิชาการ อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2554 วันที่ 25 เดือน เมษายน พ.ศ. 2554
- คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2554 วันที่ 12 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2554

## 7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักสร้างสรรค์รายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ เขียนบท ผู้กำกับรายการ ผู้จัดรายการ ผู้ประกาศ พิธีกร หรือนักจัดรายการวิทยุ
- (2) นักออกแบบสื่อมัลติมีเดีย ออกแบบเว็บไซต์ ออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก
- (3) นักออกแบบและสร้างสรรค์งานโฆษณา นักสื่อสารการตลาด
- (4) นักประชาสัมพันธ์ นักวางแผนสื่อและกิจกรรมเพื่องานประชาสัมพันธ์ นักพัฒนาสังคม นักวิจัยด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์
- (5) นักแสดง ผู้เขียนบท ผู้กำกับการแสดง
- (6) ผู้สื่อข่าว ผู้ผลิตรายการ คอลัมนิสต์ ผู้ประกาศข่าว ผู้รายงานข่าวผ่านสื่อออนไลน์ บรรณาธิการ

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในเชิงทฤษฎีและทักษะการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์อย่างบูรณาการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม โดยยึดมั่นอยู่ในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์

#### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานนิเทศศาสตร์ให้แก่หน่วยงานต่างๆ
- 1.2 เพื่อให้บัณฑิตที่มีความรู้ ความชำนาญ โดยยึดมั่นอยู่ในหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 1.3 เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้แก่บัณฑิตหลักสูตรนิเทศศาสตร์

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดยแบ่งปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ปกติ คือภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ซึ่งเป็นภาคการศึกษาระดับ เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี.พ.2552 หมวดที่ 2 ระบบการศึกษา (ภาคผนวก ก)

##### 1.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- (1) เป็นผู้มีความรู้สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือมีความรู้เทียบเท่าตามที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
- (2) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาล เว้นแต่ในกรณีโทษนั้นเกิดจากความผิดอันได้กระทำโดยประมาท หรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
- (3) มีความประพฤติดี ไม่เคยถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
- (4) ไม่เป็นคนวิกลจริต
- (5) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นที่สังคมรังเกียจ
- (6) มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

**การรับสมัครผู้เข้าศึกษา** การคัดเลือกผู้สมัครเพื่อเข้าศึกษาใช้หลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- (1) สอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย
- (2) สอบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- (3) คัดเลือกด้วยวิธีเทียบโอน หรือสอบคุณวุฒิต่างอื่นแทน
- (4) รับเข้าตามโครงการพิเศษ

## 2. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

2.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

### 2.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

1.2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 7 หน่วยกิต

1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 8 หน่วยกิต

1.4) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน 69 หน่วยกิต

2.2) กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน 18 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

### หลักเกณฑ์การให้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตประกอบด้วยอักษรโรมัน 2 ตัว ตามด้วยเลข 4 หลัก มีความหมายดังนี้

#### รหัสตัวอักษร มีความหมายดังนี้

AD	หมายถึง	รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
CA	หมายถึง	รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะนิเทศศาสตร์
CD	หมายถึง	รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้านการออกแบบนิเทศศิลป์
EG	หมายถึง	รายวิชาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ
GE	หมายถึง	รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
LA	หมายถึง	รายวิชาในกลุ่มวิชากฎหมาย
MN	หมายถึง	รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้านสื่อมวลชนและสื่อใหม่
PF	หมายถึง	รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้านศิลปะการแสดง
PR	หมายถึง	รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้านประชาสัมพันธ์
RT	หมายถึง	รายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้านวิทยุและโทรทัศน์

#### รหัสตัวเลข

เลขหลักพัน 100x - 699x หมายถึง รายวิชาระดับปริญญาตรี

เลขหลักร้อยและหลักสิบ หมายถึง ลำดับวิชา

เลขหลักหน่วย หมายถึง หน่วยกิต

## (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6 หน่วยกิต	Prerequisite
GE 1072	สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต Health & Quality of life	2(1/1-1/2-0)	-
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต World View & Ways of Life	2(2/2-0-0)	-
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต Psychology for Living	2(2/2-0-0)	-
1.2 กลุ่มสังคมศาสตร์		7 หน่วยกิต	Prerequisite
GE 1102	ไทยกับสภาวะการณ์โลก Thailand in Contemporary World Events	2(2/2-0-0)	-
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง Life & Sufficiency Economy	2(2/2-0-0)	-
GE 2212	ภาวะผู้นำกับการจัดการ Leadership and Management	2(2/2-0-0)	-
GE 2241	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา Learning Skill in Higher Education	1(1/1-0-0)	-
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		8 หน่วยกิต	Prerequisite
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้ Information Technology and Learning	2(2/2-0-0)	-
GE 1132	ทักษะและกระบวนการคิด Skills and Process of Thinking	2(2/2-0-0)	-
GE 2222	ตรรกวิทยา : การใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน Logic : Reasoning for Daily Life	2(2/2-0-0)	-
GE 2232	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment	2(2/2-0-0)	-
1.4 กลุ่มวิชาภาษา		9 หน่วยกิต	Prerequisite
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร Thai Language and Communication	3(3/3-0-0)	-
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 English for Communication I	3(2/2-1/2-0)	-

GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 English for Communication II	3(2/2-1/2-0)	GE 1053
---------	---	--------------	---------

- (2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต  
 หมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้  
 2.1) กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 69 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
CA 1033	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร Introduction to Communication	3(3/3-0-0)	-
CA 1043	สุนทรียศาสตร์และพื้นฐานศิลปะ Aesthetics and Fundamental of Arts	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1143	การเขียนเพื่อสื่อสารมวลชน Writing for Mass Media	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1163	ความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์ Critical Thinking and Creative Thinking	3(2/2-1/2-0)	-
CA 1173	หลักการตลาดและสื่อสารการตลาดเบื้องต้น Principles of Marketing and Marketing Communications	3(3/3-0-0)	-
CA 1123	ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุ โทรทัศน์ วารสารศาสตร์และสื่อใหม่ Introduction to Radio, Television, Journalism and New Media	3(3/3-0-0)	-
CA 2063	การวาดเส้นเพื่องานนิเทศศาสตร์ Drawing for Communication Arts	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2103	ความรู้เบื้องต้นทางศิลปะการแสดง Introduction to Performing Arts	3(3/3-0-0)	-
CA 2113	การถ่ายภาพ Photography	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2123	คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบด้านนิเทศศาสตร์ Computer for Communication Arts	3(2/2-1/2-0)	-
EG 2243	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ English Listening- Speaking for Communication Arts	3(3/3-0-0)	GE1063
CA 2153	ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณา Introduction to Advertising	3(3/3-0-0)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
CA 2163	ความรู้เบื้องต้นทางการประชาสัมพันธ์ Introduction to Public Relations	3(3/3-0-0)	-
CA 2173	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสิ่งพิมพ์ Computer for Printed Media Design	3(2/2-1/2-0)	-
CA 2133	การเขียนและการรายงานข่าว Writing and News Reporting	3(3/3-0-0)	-
EG 2253	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ English Reading - Writing for Communication Arts	3(3/3-0-0)	GE1063
LA 2123	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Law and Ethics for Mass Media	3(3/3-0-0)	-
CA 3053	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบมัลติมีเดีย Computer for Multimedia Design	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3063	ทฤษฎีสื่อสารมวลชน Theories of Mass Communications	3(3/3-0-0)	-
CA 3073	การออกแบบเว็บไซต์ Website Design	3(2/2-1/2-0)	-
CA 3083	การตัดต่อพื้นฐาน Basic Editing	3(2/2-1/2-0)	-
CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ Communication Arts Research	3(3/3-0-0)	CA 3063
CA 4033	โครงการพิเศษ Special Project	3(0-3/9-0)	ศึกษาวิชาชีพ เฉพาะด้านไม่ น้อยกว่า 12 หน่วยกิตและมี สถานะนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 และอยู่ ในดุลยพินิจของ อาจารย์ประจำ กลุ่มวิชาชีพ



## 2.2) กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

## 2.2.1) กลุ่มวิชาชีพด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
AD 2033	การเขียนบทโฆษณา Creative Copywriting	3(3/3-0-0)	-
AD 3023	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	3(3/3-0-0)	-
AD 3043	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3/3-0-0)	-
AD 3053	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา Creative Thinking Development and Production Process	3(2/2-1/2-0)	
AD 3063	กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา Television Advertisement Production Process	3(2/2-1/2-0)	AD 3053
AD 3073	การโฆษณาและสื่อสารการตลาดร่วมสมัย Contemporary Advertising and Marketing Communications	3(3/3-0-0)	-
AD 4123	การรณรงค์การโฆษณาและสื่อสารการตลาด Advertising and Marketing Communications Campaign	3(2/2-1/2-0)	AD 3073
AD 4133	การบริหารงานและธุรกิจโฆษณา Advertising Management and Business	3(3/3-0-0)	-
AD 4213	การสื่อสารแบรนด์ Brand Communications	3(3/3-0-0)	-
AD 4103	สัมมนาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด Seminar in Advertising and Marketing Communication	3(3/3-0-0)	ศึกษารายวิชาชีพ เฉพาะด้านมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 9 หน่วย กิต

## 2.2.2) กลุ่มวิชาชีพด้านการออกแบบนิเทศศิลป์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
CD 1013	ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ History of Art and Design	3(3/3-0-0)	-
CD 2003	การออกแบบนิเทศศิลป์ 1 Communication Design I	3(2/2-1/2-0)	-
CD 2013	การออกแบบนิเทศศิลป์ 2 Communication Design II	3(2/2-1/2-0)	CD 2003
CD 2023	การออกแบบตราสัญลักษณ์และตัวอักษร Symbol and Typography Design	3(2/2-1/2-0)	-
CD 3003	การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ Graphic Design for Packaging	3(2/2-1/2-0)	-
CD 4233	เทคนิคการตกแต่งภาพถ่าย Photo Retouching Technique	3(2/2-1/2-0)	-
CD 4243	การออกแบบภาพประกอบ Illustration Design	3(3/3-0-0)	-
CD 4253	การออกแบบนิทรรศการและจัดที่แสดง Exhibition and Display Design	3(3/3-0-0)	-
CD 4343	การออกแบบและผลิตสเปเชียลเอฟเฟกต์ Special Effect Design and Production	3(2/2-1/2-0)	-
CD 4103	สัมมนาการออกแบบนิเทศศิลป์ Seminar in Communication Design	3(3/3-0-0)	ศึกษารายวิชาชีพ เฉพาะด้านมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

## 2.2.3) กลุ่มวิชาชีพด้านสื่อมัลติมีเดียและสื่อใหม่

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
MN 2003	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Production	3(2/2-1/2-0)	CA 2123 และ CA 2173
MN 2033	การสื่อข่าวเฉพาะทาง Specialized Reporting	3(2/2-1/2-0)	CA 2133
MN 3043	การเขียนขั้นสูงเพื่อการสื่อสาร Advanced Writing for Communication	3(2/2-1/2-0)	CA1143
MN 3053	อเทอรินงซอฟต์แวร์และการผลิตสื่อออนไลน์ Authoring Software and Online Production	3(2/2-1/2-0)	CA 3053
MN 4134	การผลิตมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์ Interactive Multimedia Production	3(2/2-1/2-0)	MN 2003 MN 3053
MN 4253	การถ่ายภาพขั้นสูง Advanced Photography	3(2/2-1/2-0)	CA 2113
MN 4123	สัมมนาทางวารสารศาสตร์และสื่อใหม่ Seminar in Journalism and New Media	3(3/3-0-0)	ศึกษารายวิชาชีพ เฉพาะด้านมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
RT 2033	คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชันเพื่อรายการโทรทัศน์ Computer Graphic and Animation for Television Production	3(2/2-1/2-0)	-
RT 3023	การผลิตรายการวิทยุ Radio Production	3(2/2-1/2-0)	-
RT 3033	การผลิตรายการโทรทัศน์ Television Production	3(2/2-1/2-0)	CA 3083

## 2.2.4) กลุ่มวิชาชีพด้านศิลปะการแสดง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
PF 2023	การออกแบบเพื่อการแสดง Theatre Design Concepts and Visualization	3(3/3-0-0)	-
PF 3013	การฝึกปฏิบัติงานศิลปะการแสดง Performing Arts Laboratory	3(2/2-1/2-0)	-
PF 3043	ทฤษฎีและการวิจารณ์การแสดง Theory and Criticism for Performing Arts	3(3/3-0-0)	-
PF 3053	พื้นฐานการแสดง Fundamental Acting	3(2/2-1/2-0)	-
PF 3063	การเขียนบทละคร Play Writing	3(2/2-1/2-0)	-
PF 4223	การแสดงละครเวที Stage Acting	3(3/3-0-0)	-
PF 4243	การกำกับการแสดง Directing	3(2/2-1/2-0)	-
PF 4263	การแสดงขั้นสูง Advanced Acting	3(2/2-1/2-0)	PF 3053
PF 4353	ละครไทยในสังคมร่วมสมัย Thai Drama in Contemporary Society	3(3/3-0-0)	-
PF 4103	สัมมนาศิลปะการแสดง Seminar in Performing Arts	3(3/3-0-0)	ศึกษารายวิชาชีพ เฉพาะด้านมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

## 2.2.5) กลุ่มวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
PR 2003	การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร Public Relations and Corporate Communication	3(3/3-0-0)	-
PR 2033	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ Writing for Public Relations	3(2/2-1/2-0)	-
PR 3043	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ Persuasive Communication	3(3/3-0-0)	-
PR 3053	การบริหารงานประชาสัมพันธ์ Public Relations Planning and Management	3(3/3-0-0)	-
PR 3063	การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ Intergrated Public Relations	3(3/3-0-0)	-
PR 4253	การประชาสัมพันธ์องค์กรสาธารณกุศล Public Relations for Non-Profit Organization	3(3/3-0-0)	-
PR 4283	การสื่อสารสุขภาพ Health Communication	3(3/3-0-0)	-
PR 4013	ประชามติและการเคลื่อนไหวของมวลชน Public Opinion and Mass Mobilization	3(3/3-0-0)	-
PR 4513	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ Speech for Public Relations	3(2/2-1/2-0)	-
PR 4103	สัมมนาการประชาสัมพันธ์ Seminar in Public Relations	3(3/3-0-0)	ศึกษารายวิชาชีพ เฉพาะด้านมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

## 2.2.6) กลุ่มวิชาชีพด้านวิทยุและโทรทัศน์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
RT 2013	การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์ Script Writing	3(2/2-1/2-0)	-
RT 2033	คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชันเพื่อรายการโทรทัศน์ Computer Graphic and Animation for Television Production	3(2/2-1/2-0)	-
RT 3023	การผลิตรายการวิทยุ Radio Production	3(2/2-1/2-0)	-
RT 3033	การผลิตรายการโทรทัศน์ Television Production	3(2/2-1/2-0)	CA 3083
RT 3063	การตัดต่อขั้นสูง Advanced Editing	3(2/2-1/2-0)	CA 3083
RT 3053	การจัดผังรายการและการประเมินผลรายการ Media Programming and Evaluation	3(3/3-0-0)	
RT 4023	การอำนวยการผลิตรายการโทรทัศน์ Television Programme Producing	3(3/3-0-0)	RT 3033
RT 4123	สื่อสารมวลชนกับสังคมไทย Mass Media and Thai Society	3(3/3-0-0)	
RT 4133	การประกาศและการดำเนินรายการ Announcing and Performance	3(2/2-1/2-0)	
RT 4103	สัมมนาวิทยุและโทรทัศน์ Seminar in Radio and Television	3(3/3-0-0)	ศึกษารายวิชาชีพ เฉพาะด้านมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

### 3. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	Prerequisite
CA 4056	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	6(0-0-6/40)	ศึกษารายวิชาในกลุ่ม วิชาชีพเฉพาะด้าน มาแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต มีคะแนน เฉลี่ยสะสมไม่น้อย กว่า 2.00 และอยู่ใน ดุลยพินิจของอาจารย์ ประจำกลุ่มวิชาชีพ

### 4. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากหมวดวิชาเลือกเสรีในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียว  
เฉลิมพระเกียรติได้ตามความสนใจ

## 1.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1		
<b>ชั้นปีที่ 1 ภาค 1</b>		<b>หน่วยกิต</b>
CA 1033	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3(3/3-0-0)
CA 1043	สุนทรียศาสตร์และพื้นฐานทางศิลปะ	3(2/2-1/2-0)
GE 1043	ภาษาไทยกับการสื่อสาร	3(3/3-0-0)
GE 1053	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2/2-1/2-0)
GE 1082	โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต	2(2/2-0-0)
CA 1163	ความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์	3(2/2-1/2-0)
<b>รวม</b>		<b>17(14/14-3/6-0)</b>
<b>ชั้นปีที่ 1 ภาค 2</b>		<b>หน่วยกิต</b>
CA 1143	การเขียนเพื่อสื่อสารมวลชน	3(2/2-1/2-0)
CA 1173	หลักการตลาดและสื่อสารการตลาดเบื้องต้น	3(3/3-0-0)
CA 1123	ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุ โทรทัศน์ ารสารศาสตร์และสื่อใหม่	3(3/3-0-0)
GE 1063	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2/2-1/2-0)
GE 1072	สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2(1/1-1/2-0)
GE 1092	จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	2(2/2-0-0)
GE 1112	ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง	2(2/2-0-0)
GE 1122	เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้	2(2/2-0-0)
<b>รวม</b>		<b>20(17/17-3/6-0)</b>



## แผนการศึกษา (ต่อ)

ชั้นปีที่ 2		
<u>ชั้นปีที่ 2 ภาค 1</u>		หน่วยกิต
CA 2063	การวาดเส้นเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)
CA 2113	การถ่ายภาพ	3(2/2-1/2-0)
CA 2103	ความรู้เบื้องต้นทางศิลปะการแสดง	3(3/3-0-0)
CA 2123	คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบด้านนิเทศศาสตร์	3(2/2-1/2-0)
EG 2243	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)
GE 1113	จีนศึกษา	3(3/3-0-0)
GE xxxx	วิชาเลือกหมวดการศึกษาทั่วไป (1)	2(2/2-0-0)
<b>รวม</b>		<b>20(17/17-3/6-0)</b>
<u>ชั้นปีที่ 2 ภาค 2</u>		หน่วยกิต
CA 2153	ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณา	3(3/3-0-0)
CA 2163	ความรู้เบื้องต้นทางการประชาสัมพันธ์	3(3/3-0-0)
CA 2173	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสิ่งพิมพ์	3(2/2-1/2-0)
CA 2133	การเขียนและการรายงานข่าว	3(3/3-0-0)
CA 3083	การตัดต่อพื้นฐาน	3(2/2-1/2-0)
EG 2253	การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)
<b>รวม</b>		<b>18(16/16-2/4-0)</b>

<b>ชั้นปีที่ 3</b>		
<b>ชั้นปีที่ 3 ภาค 1</b>		<b>หน่วยกิต</b>
GE xxxx	วิชาเลือกหมวดการศึกษาทั่วไป (2)	2(2/2-0-0)
GE xxxx	วิชาเลือกหมวดการศึกษาทั่วไป (3)	2(2/2-0-0)
GE 1102	ไทยกับสภาพการณ์โลก	2(2/2-0-0)
CA 3053	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบมัลติมีเดีย	3(2/2-1/2-0)
CA 3063	ทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3(3/3-0-0)
.....	วิชาเลือกเฉพาะด้าน (1)	3(.....)
.....	วิชาเลือกเฉพาะด้าน (2)	3(.....)
<b>รวม</b>		<b>18(.....)</b>
<b>ชั้นปีที่ 3 ภาค 2</b>		<b>หน่วยกิต</b>
CA 3073	การออกแบบเว็บไซต์	3(2/2-1/2-0)
CA 4003	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3/3-0-0)
LA 2123	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3/3-0-0)
.....	วิชาเลือกเฉพาะด้าน (3)	3(.....)
.....	วิชาเลือกเฉพาะด้าน (4)	3(.....)
<b>รวม</b>		<b>15(.....)</b>

<b>ชั้นปีที่ 4</b>		
<b>ชั้นปีที่ 4 ภาค 1</b>		<b>หน่วยกิต</b>
CA 4033	โครงการพิเศษ	3(0-3/9-0)
.....	วิชาเลือกเฉพาะด้าน (5)	3(.....)
.....	วิชาเลือกเฉพาะด้าน (6)	3(.....)
.....	วิชาเลือกเสรี (1)	3(.....)
.....	วิชาเลือกเสรี (2)	3(.....)
<b>รวม</b>		<b>15(0-3/9-0)</b>
<b>ชั้นปีที่ 4 ภาค 2</b>		<b>หน่วยกิต</b>
CA 4056	สหกิจศึกษา	6(0-0-6/40)
<b>รวม</b>		<b>6(0-0-6/40)</b>

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต

**GE 1072 สุขภาพพลานามัยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต 2(1/1-1/2-0)**

**Health and Quality of Life Development**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ในการออกกำลังกาย การพัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิต โครงสร้างและหน้าที่การทำงานของร่างกายมนุษย์ หลักการและวิธีการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพทางกาย การป้องกันการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย นันทนาการเพื่อสุขภาพ การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การนำความรู้และทักษะการออกกำลังกายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม การฝึกภาคปฏิบัติ

**GE 1082 โลกทัศน์กับการดำเนินชีวิต 2(2/2-0-0)**

**World View and Ways of Life**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของโลกทัศน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโลกทัศน์ เช่น ศาสนา ปรัชญา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับการดำเนินชีวิต การเข้าใจชีวิตแบบเชื่อมโยงทั้งในระดับปัจเจก สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมอย่างบูรณาการ การเลือกทางดำเนินชีวิตที่ดีงามบนพื้นฐานจริยธรรมทางปรัชญาและศาสนา ความรับผิดชอบ การอุทิศตนและการสร้างสรรค์สังคมที่จะนำมาซึ่งสันติสุขที่แท้จริง

**GE 1092 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต 2(2/2-0-0)**

**Psychology for Living**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศาสตร์เกี่ยวกับความเข้าใจตนเอง การตระหนักในคุณค่าของตน ความเข้าใจผู้อื่น การสร้างความสัมพันธ์ การมีสุขภาพจิตที่ดีในการดำรงชีวิต เสริมสร้างการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการกับปัญหาและการพัฒนาศักยภาพแห่งตน

## - กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 7 หน่วยกิต

GE 1102 ไทยกับสถานการณ์โลก

2(2/2-0-0)

**Thailand in Contemporary World Events**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เหตุการณ์ต่าง ๆ ของโลก และปัญหาที่เกิดขึ้นภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 จนถึงปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การสื่อสาร และเทคโนโลยี ความขัดแย้งในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก และการประสานประโยชน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การแข่งขันด้านการค้า บทบาทของไทยในเวทีโลก การปรับตัวของไทยกับสถานการณ์โลก แนวโน้มของสถานการณ์โลกในอนาคต ตลอดจนความร่วมมือในการแก้ปัญหาของประชาคมโลกเพื่อให้เกิดสันติภาพอย่างยั่งยืน

GE 1112 ชีวิตกับเศรษฐกิจพอเพียง

2(2/2-0-0)

**Life and Sufficiency Economy**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความเป็นมา และความหมายของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน แนวทางการดำเนินชีวิต และการปฏิบัติตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง ความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรทฤษฎีใหม่และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาในโครงการพระราชดำริ การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียง และการร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง

GE 2212 ภาวะผู้นำกับการจัดการ

2(2/2-0-0)

**Leadership and Management**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะของผู้นำและภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาและบูรณาการ กระบวนการทางการจัดการเพื่อพัฒนาทักษะทางความคิดและทักษะทางด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น

GE 2241 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา

1(1/1-0-0)

**Learning Skills in Higher Education**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย ระบบการศึกษาและหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การวางแผนการเรียน การสอบและประเมินผล เทคนิคการฟัง การถามตอบ การอ่าน การจดบันทึก และการเขียนเพื่อการเรียนในระดับอุดมศึกษา การแสวงหาความรู้ การใช้แหล่งความรู้ การพัฒนาตนเองสร้างวินัยในตนเอง การสร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน ทักษะการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมศึกษา

- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 8 หน่วยกิต

**GE 1122 เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเรียนรู้** **2(2/2-0-0)**

**Information Technology and Learning**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีโทรคมนาคม การสื่อสารข้อมูล เครือข่ายคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ ระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูล การสืบค้นและการนำเสนอสารสนเทศเพื่อการแสวงหาความรู้และการเรียนรู้ในสังคมยุคสารสนเทศ สังคมดิจิทัล และสังคมแห่งปัญญาที่มีต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของมนุษย์

**GE 1132 ทักษะและกระบวนการคิด** **2(2/2-0-0)**

**Skills and Process of Thinking**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะและขอบข่ายของแนวคิด หลักของเหตุผล วิธีการสร้างทักษะการคิด การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดอย่างมีเหตุผล การคิดในเชิงวิพากษ์วิจารณ์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดแก้ปัญหาและการเขียนแผนผังความคิด การตรวจสอบความคิด การวิเคราะห์ สังเคราะห์และแก้ไขในสถานการณ์และประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

**GE 2222 ตรรกวิทยา : การใช้เหตุผลในชีวิตประจำวัน** **2(2/2-0-0)**

**Logic : Reasoning for Daily Life**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการใช้เหตุผล วิธีเสนอความคิดเชิงการใช้เหตุผลและการอ้างเหตุผล วิเคราะห์โครงสร้างการอ้างเหตุผล องค์ประกอบ และเกณฑ์ตัดสินการอ้างเหตุผล การอ้างเหตุผลแบบนิรนัยและอุปนัย การอ้างเหตุผลแบบนิรนัยกับวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ข้อผิดพลาดในการอ้างเหตุผลและการให้บทนิยาม

**GE 2232 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม** **2(2/2-0-0)**

**Man and Environment**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ สภาวะแวดล้อม ปัญหาและผลกระทบจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการแก้ปัญหาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม

## - กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต

GE 1043 ภาษาไทยกับการสื่อสาร

3(3/3-0-0)

**Thai Language and Communication**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การฟังและการอ่านจับใจความ  
ในที่ประชุม การเขียนความเรียงต่าง ๆ การใช้ภาษาสื่อมวลชน การอ่านสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เพื่อเป็น  
เครื่องมือในการศึกษาหาความรู้และการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันความ  
เปลี่ยนแปลงทางภาษาไทยที่เกิดขึ้นในสังคมทั้งฐานะผู้รับสารและผู้ส่งสาร

GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

3(2/2-1/2-0)

**English for Communication I**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การใช้ภาษาทั้งสี่ด้าน คือ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการฟังและการพูดใน  
ชีวิตประจำวัน การอ่านเพื่อความเข้าใจ การเขียนบันทึกอย่างง่ายเพื่อการสื่อสาร

GE 1063 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

3(2/2-1/2-0)

**English for Communication II**

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านวิชา GE 1053 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

ทักษะในการใช้ศัพท์ สำนวน สแลงและสุภาษิต การสนทนาเกี่ยวกับหัวข้อในชีวิตประจำวันใน  
เรื่องต่าง ๆ การอ่านเพื่อความเข้าใจ การเขียนอนุเฉท จดหมายและความเรียงแบบต่าง ๆ

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต  
 2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 69 หน่วยกิต

CA 1033 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3(3/3-0-0)

**Introduction to Communication**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ ประเภท วัตถุประสงค์ องค์ประกอบ กระบวนการและแบบจำลองการสื่อสาร ประกอบด้วย การสื่อสารกับตนเอง การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในองค์การ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่

CA 1043 สุนทรียศาสตร์และพื้นฐานทางศิลปะ 3(2/2-1/2-0)

**Aesthetics and Fundamental of Art**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการสุนทรียศาสตร์ในงานนิเทศศาสตร์ คุณค่าของสุนทรียะ การวิเคราะห์ความงาม แนวคิดเรื่องอุดมคติชีวิต และประสบการณ์ทางความงาม การเลือกสรรค่าของความงาม การพัฒนาประสาทสัมผัส คุณค่าและความเข้าใจศิลปะ แนวคิดการสร้างสรรค้งาน การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี เทคนิคจิตรกรรม สีน้ำ สีโปสเตอร์และสีประเภทอื่น ฝึกปฏิบัติการสร้างงานตามหลักการสุนทรียศาสตร์และศิลปะ

CA 1143 การเขียนเพื่อสื่อสารมวลชน 3(2/2-1/2-0)

**Writing for Mass Media**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการใช้ภาษาในสื่อประเภทต่าง ๆ อาทิ สื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์การโฆษณาและสื่อใหม่ ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาและการเขียนเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

CA 1163 ความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์ 3(2/2-1/2-0)

**Critical Thinking and Creative Thinking**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย กระบวนการของความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์ ฝึกสร้างนิสัยให้เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะความคิดเชิงวิพากษ์ การวินิจฉัยข้ออ้างและข้อสมมติและแนวทางสร้างสรรค์ผลงานรูปแบบต่าง ๆ



CA 1173 หลักการตลาดและสื่อสารการตลาดเบื้องต้น 3(3/3-0-0)

**Principles of Marketing and Marketing Communications**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดหลักของการตลาด พัฒนาการของแนวคิดทางการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการสื่อสารทางการตลาด แนวคิด การวางแผน และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน

CA 1123 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุ โทรทัศน์ วารสารศาสตร์และสื่อใหม่ 3(3/3-0-0)

**Introduction to Radio, Television, Journalism and New Media**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวความคิดและหลักการทางวารสารศาสตร์ในสื่อทุกประเภท ความหมาย ลักษณะ ธรรมชาติ พัฒนาการและระบบของการดำเนินกิจการวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และสื่อใหม่ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ การส่งแพร่ภาพและเสียงในรูปแบบต่าง ๆ การหลอมรวมของสื่อและเทคโนโลยีที่มีผลต่อการผลิตเนื้อหา การกำกับดูแลสื่อ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของสื่อ

CA 2063 การวาดเส้นเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2/2-1/2-0)

**Drawing for Communication Arts**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการวาดเส้น การวาดเส้นจากรูปทรงพื้นฐานที่มีอยู่ในธรรมชาติและที่มนุษย์สร้างขึ้น ฝึกปฏิบัติ โดยคำนึงถึงการใช้เส้น น้ำหนัก สัดส่วน ปริมาตร ระยะ แสง เงา และการวาดเส้นตามเทคนิคอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ฝึกปฏิบัติการวาดเส้นสำหรับงานนิเทศศาสตร์

CA 2103 ความรู้เบื้องต้นทางศิลปะการแสดง 3(3/3-0-0)

**Introduction to Performing Arts**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการของศิลปะการแสดงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ระบบการทำงาน บทบาท และความรับผิดชอบ ในการนำศิลปะและการแสดงมาใช้ในงานนิเทศศาสตร์ อิทธิพลของศิลปะการแสดง ที่มีต่อสังคม ตลอดจนการศึกษาวิชาชีพด้านศิลปะการแสดง

CA 2113 การถ่ายภาพ

3(2/2-1/2-0)

**Photography**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักและทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกล้อง การใช้วัสดุอุปกรณ์การถ่ายภาพ เทคนิคและวิธีการถ่ายภาพ การสร้างสรรค์ภาพถ่าย การใช้กล้อง วิธีการถ่ายภาพ และการใช้เทคโนโลยีการถ่ายภาพระบบดิจิทัล

CA 2123 คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบด้านนิเทศศาสตร์

3(2/2-1/2-0)

**Computer for Communication Arts**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ การใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ เพื่อการสร้างสรรค์งานด้านนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อให้เกิดทักษะและเป็นพื้นฐานสำหรับการประยุกต์ใช้ในงานขั้นสูง

CA 2153 ความรู้เบื้องต้นทางการโฆษณา

3(3/3-0-0)

**Introduction to Advertising**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการ แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ ทฤษฎีและวิธีการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อผู้บริโภคและสังคม รูปแบบ โครงสร้าง ขอบเขตหน้าที่และการให้บริการของบริษัทตัวแทนโฆษณาและความเคลื่อนไหวของวงการโฆษณาในปัจจุบัน คุณสมบัติ หน้าที่และจรรยาบรรณของนักโฆษณาระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา

CA 2163 ความรู้เบื้องต้นทางการประชาสัมพันธ์

3(3/3-0-0)

**Introduction to Public Relations**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

นิยาม ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ แนวคิด หลักการ และกระบวนการประชาสัมพันธ์ การสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ สื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทตัวแทนประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติที่พึงประสงค์และจรรยาบรรณในการประชาสัมพันธ์

CA 2173 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสิ่งพิมพ์ 3(2/2-1/2-0)

**Computer for print Media Design**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและกระบวนการออกแบบสิ่งพิมพ์ การออกแบบรูปเล่มหนังสือ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ ระบบการพิมพ์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยออกแบบสิ่งพิมพ์ ฝึก ปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์ช่วยออกแบบและงานจัดหน้าสำหรับสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ

CA 2133 การเขียนและการรายงานข่าว 3(3/3-0-0)

**News Writing and News Reporting**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการ ความสำคัญ เทคนิค การฟังและอ่านเพื่อจับประเด็นสำคัญของเนื้อหาสาร เทคนิคการหาข่าว การคิดประเด็น และการประเมินคุณค่าของข่าว การวิเคราะห์และวิจารณ์ข่าว หลักพื้นฐานการรายงานข่าว งานเขียนเชิงสร้างสรรค์ด้านสื่อสารมวลชนรูปแบบต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวและรายงานข่าว

CA 3053 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบมัลติมีเดีย 3(2/2-1/2-0)

**Computer for Multimedia Design**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการออกแบบสื่อ โดยการผสมผสานสื่อหลายชนิดทั้งข้อความ กราฟิก (Graphic) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เสียง (Sound) และ วิดิทัศน์ (Video) ในลักษณะสองมิติและสามมิติ

CA 3063 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3(3/3-0-0)

**Theories of Mass Communications**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักและทฤษฎีของการสื่อสาร การใช้สื่อเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ บทบาทของการสื่อสารในการสร้างและเปลี่ยนแปลงทัศนคติ กลยุทธ์และอิทธิพลของการสื่อสาร ผลกระทบของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อการเรียนรู้ ทัศนคติ พฤติกรรมของบุคคลและผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม การรู้เท่าทันสื่อ

CA 3073 การออกแบบเว็บไซต์

3(2/2-1/2-0)

**Website Design**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ส่วนประกอบ โครงสร้าง ขั้นตอนและเทคนิคการออกแบบเว็บไซต์ ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดียในเว็บไซต์ โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ลักษณะการใช้งานและเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างความน่าสนใจและเพิ่มประสิทธิภาพแก่เว็บไซต์

CA 3083 การตัดต่อพื้นฐาน

3(2/2-1/2-0)

**Basics Editing**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตัดต่อขั้นพื้นฐาน การใช้ภาพวิดีโอในการตัดต่อ เทคนิคการตัดต่อคลิปวิดีโอเบื้องต้น การใช้ภาพนิ่ง กราฟิก ใต้เต็ม และเพลงหรือเสียงเอฟเฟ็กต์ในงานตัดต่อ การ เอ็กซ์พอร์ต (export) งานตัดต่อในรูปแบบไฟล์วิดีโอสำหรับงานประเภทต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติการตัดต่ออย่างง่าย

CA 4003 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์

3(3/3-0-0)

**Communication Arts Research**

วิชาบังคับก่อน : CA 3063

แนวคิด หลักการและประเภทของการวิจัย การสร้างเครื่องมือ การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติสำหรับการวิเคราะห์และวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การเขียนรายงานผลการวิจัยและการนำเสนองานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์

CA 4033 โครงการพิเศษ

3(0-3/9-0)

**Special Project**

วิชาบังคับก่อน : ศึกษาวิชาชีพเฉพาะด้านไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต มีสถานะนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และอยู่ใน

**ดูเลยพินิจของอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาชีพ**

การทำโครงการเฉพาะเรื่อง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการเรียนมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมากยิ่งขึ้น ภายใต้การแนะนำและควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ มีการส่งเอกสารโครงการ ขั้นตอนการทำและผลการดำเนินงานตามเวลาที่กำหนด

LA 2123 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3/3-0-0)

**Law and Ethics for Mass Media**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

สิทธิและเสรีภาพของการแสดงความคิดเห็น กฎหมายที่ว่าด้วยการหมิ่นประมาท การละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียหาย เสียชื่อเสียงเกียรติยศและศักดิ์ศรี การละเมิดสิทธิมนุษยชน กฎหมายที่เกี่ยวกับสื่อสารมวลชน และจริยธรรมสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ รวมทั้งกฎหมายลิขสิทธิ์ และปัญหาการสื่อสารมวลชนในประเทศไทย

EG 2243 การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(3/3-0-0)

**English Listening Speaking for Communication Arts**

วิชาบังคับก่อน : GE 1063

ทักษะการฟังเพื่อความเข้าใจเนื้อหาสาระจากการสื่อประเภทต่าง ๆ ทักษะการสนทนา การนำเสนอในที่ประชุม และการอภิปรายเป็นภาษาอังกฤษในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

EG 2253 การอ่าน-การเขียนภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(3/3-0-0)

**English Reading Writing for Communication Arts**

วิชาบังคับก่อน : GE 1063

ทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ การจับใจความจากตำรา วารสารและบทความทางวิชาการ ทักษะการเขียนรายงาน หลักและเทคนิคการแปล อังกฤษเป็นไทยและไทยเป็นอังกฤษ การแปลข่าวสาร โฆษณา บทความโดยใช้ศัพท์ จำนวน ที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์

**2.2 วิชาชีพเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต**

AD 2033 การเขียนบทโฆษณา 3(3/3-0-0)

**Creativie Copywriting**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด หลักการ วิธีการเขียนบทโฆษณาอย่างสร้างสรรค์เพื่อการโน้มน้าวใจในงานโฆษณา โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะการเขียนพาดหัวหลัก พาดหัวรอง เนื้อความโฆษณา คำขวัญ สำหรับสื่อโฆษณาทุกประเภท วิเคราะห์บทโฆษณาของไทยและต่างประเทศที่โดดเด่นและประสบความสำเร็จเป็นกรณีศึกษา

**AD 3023 การวางแผนสื่อโฆษณา****3(3/3-0-0)****Advertising Media Planning**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการ กระบวนการ และเทคนิคการวางแผนสื่อโฆษณา โดยวิเคราะห์ผู้บริโภค แนวโน้มของตลาด ผลิตภัณฑ์ คู่แข่ง ธรรมชาติของสื่อ จุดเด่น และจุดด้อยของสื่อ เพื่อให้สามารถใช้สื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ และการซื้อสื่อด้วยงบประมาณที่คุ้มค่า

**AD 3043 พฤติกรรมผู้บริโภค****3(3/3-0-0)****Consumer Behavior**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ทฤษฎี แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค

**AD 3053 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา****3(2/2-1/2-0)****Creative Thinking Development and Production Process**

วิชาบังคับก่อน : AD 2033

เทคนิค วิธีการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์เพื่อค้นหาแนวคิดใหม่สำหรับการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ ฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ การออกแบบงานโฆษณา การถ่ายภาพนิ่ง การถ่ายภาพเคลื่อนไหว เพื่อสร้างสรรค์งานโฆษณา ฝึกปฏิบัติการผลิตงานโฆษณาสำหรับสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อร่วมสมัยอื่น ๆ

**AD 3063 กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา****3(2/2-1/2-0)****Television Advertisement Production Process**

วิชาบังคับก่อน : AD 3053

ศึกษาแนวคิด วิธีการ บทบาทหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานทุกฝ่ายรวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทุกขั้นตอน ตั้งแต่ขั้นการวางแผน ขั้นก่อนการถ่ายทำ ขั้นถ่ายทำและขั้นหลังการถ่ายทำ รวมถึงเบื้องหลังการถ่ายทำ ฝึกปฏิบัติการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา

**AD 3073 การโฆษณาและสื่อสารการตลาดร่วมสมัย** **3(3/3-0-0)**

**Contemporary Advertising and Marketing Communications**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด บทบาท รูปแบบ และผลกระทบของการโฆษณาและสื่อสารการตลาดร่วมสมัย ที่เป็นประเด็นทางสังคม ซึ่งมีอิทธิพลต่อระบบการสื่อสาร สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง รูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชน รวมทั้งบทบาทของภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ นักโฆษณา โดยนักศึกษาวิเคราะห์ วิพากษ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาชีพ

**AD 4123 การรณรงค์การโฆษณาและสื่อสารการตลาด** **3(2/2-1/2-0)**

**Advertising and Marketing Communications Campaign**

วิชาบังคับก่อน : AD 3073

การวางแผนรณรงค์การโฆษณาและสื่อสารการตลาดอย่างเป็นระบบ เพื่อสื่อสารสินค้า บริการ ตราสินค้า องค์กร ฯลฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและบรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้วยการผสมผสานการใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ฝึกปฏิบัตินำเสนอโครงการรณรงค์อย่างสร้างสรรค์

**AD 4133 การบริหารงานและธุรกิจโฆษณา** **3(3/3-0-0)**

**Advertising Management and Business**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษารูปแบบ โครงสร้าง การบริหารงาน ความรับผิดชอบและตำแหน่งต่าง ๆ ของบริษัทตัวแทนโฆษณาและหน่วยงานโฆษณาในองค์กรธุรกิจ รวมถึงวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นหรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในวงการโฆษณาไทยและต่างประเทศ อิทธิพลของการโฆษณาที่มีผลทางบวกและลบในสังคมไทยและสังคมโลก ซึ่งส่งผลต่อประชาชน วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม โดยร่วมมือกับนักวิชาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

**AD4213 การสื่อสารแบรนด์** **3(3/3-0-0)**

**Brand Communications**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบการสร้างแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์ และรักษามาตรฐานของแบรนด์อย่างยั่งยืน การใช้กลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ผสมผสานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพฝึกปฏิบัติและนักศึกษาสามารถนำเสนอโครงการสื่อสารแบรนด์

**AD 4103** สัมมนาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด **3(3/3-0-0)**

**Seminar in Advertising and Marketing Communications**

วิชาบังคับก่อน : ศึกษารายวิชาที่เฉพาะด้านมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กำหนดประเด็นทางด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาด ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต นำมาอภิปราย ระดมความคิด เพื่อพัฒนาทักษะการคิด การสื่อสารและการแสดงความคิดเห็นอย่างมีหลักการและเหตุผล

**CD 1013** ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ **3(3/3-0-0)**

**History of Art and Design**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของศิลปะยุคก่อนประวัติศาสตร์ถึงปัจจุบัน การแบ่งสมัยศิลปะ การรับและการถ่ายทอดอิทธิพลของเนื้อหาและรูปแบบของศิลปะแต่ละสมัย รวมถึงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับการออกแบบ เพื่อเป็นแนวคิดในการสร้างสรรค์งานศิลปะและการออกแบบ

**CD 2003** การออกแบบนิเทศศิลป์ 1 **3(2/2-1/2-0)**

**Communication Design I**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ ประเภทและวิธีการออกแบบงานนิเทศศิลป์ ฝึกปฏิบัติงานออกแบบนิเทศศิลป์ที่สามารถใช้สื่อความหมายและสร้างการจดจำแก่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

**CD 2013** การออกแบบนิเทศศิลป์ 2 **3(2/2-1/2-0)**

**Communication Design II**

วิชาบังคับก่อน : CD 2003

ศึกษา วิเคราะห์งานนิเทศศิลป์ในปัจจุบันและฝึกปฏิบัติออกแบบงานนิเทศศิลป์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะแตกต่างและตรงตามวัตถุประสงค์ของการสื่อความหมาย โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของสื่อแต่ละประเภท

**CD 2023** การออกแบบตราสัญลักษณ์และตัวอักษร **3(2/2-1/2-0)**

**Symbol and Typography Design**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี



ลักษณะ รูปแบบ ที่มา ความสำคัญ หลักการและวิธีการออกแบบตราสัญลักษณ์และตัวอักษร ประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการออกแบบสัญลักษณ์และออกแบบตัวอักษร โดยคำนึงถึงการสื่อความหมาย ความสวยงามและการนำไปใช้ในงานนิเทศศิลป์ประเภทต่าง ๆ

**CD 3003 การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์** **3(2/2-1/2-0)**

**Graphic Design for Packaging**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการออกแบบ การจัดและการให้สีตัวอักษร ภาพและพื้น ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ โดยการศึกษาวิเคราะห์รูปแบบ รูปทรง วัสดุ และประเภทของบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนเทคนิคการพิมพ์และงานหลังพิมพ์ เพื่อการออกแบบที่เหมาะสมและมีคุณภาพในเชิงการออกแบบและการใช้งาน

**CD 4233 เทคนิคการตกแต่งภาพถ่าย** **3(2/2-1/2-0)**

**Photo Retouching Technique**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด เทคนิค ขั้นตอน และวิธีการปรับแต่งภาพถ่ายอย่างละเอียด ฝึกปฏิบัติการใช้ อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับการตกแต่งภาพถ่ายตลอดจนเทคนิคการปรับแต่งภาพสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ

**CD 4243 การออกแบบภาพประกอบ** **3(3/3-0-0)**

**Illustration Design**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิธีการและเทคนิคการสร้างภาพแบบเหมือนจริง แบบคลี่คลาย แบบตัดทอน แบบจินตนาการ โดยคำนึงถึงเนื้อหา และวิธีการแสดงออกให้เหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะงาน ฝึกปฏิบัติการสร้างภาพประกอบในลักษณะต่าง ๆ โดยค้นหาลักษณะเฉพาะ และเลือกใช้เทคนิคทางจิตรกรรมและวิธีการอื่น ๆ ที่เหมาะสม

**CD 4343 การออกแบบและผลิตเทคนิคพิเศษ** **3(2/2-1/2-0)**

**Special Effect Design and Production**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ขั้นตอน วิธีการสร้างเทคนิคพิเศษ ฝึกปฏิบัติ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สร้างเทคนิคพิเศษในงานออกแบบนิเทศศิลป์ โดยวิเคราะห์หาเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารและผลิตงานให้สอดคล้องกับเนื้อหา วัตถุประสงค์และงบประมาณ

**CD 4253 การออกแบบนิทรรศการและจัดที่แสดง** **3(3/3-0-0)**

**Exhibition and Display Design**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รูปแบบและหลักการจัดนิทรรศการและการจัดที่แสดงประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการออกแบบนิทรรศการและออกแบบจัดที่แสดง โดยการวิเคราะห์การจัดวางผัง การวางแผนและแนวทางการแก้ไข เทคนิควิธีการจัดและติดตั้ง การเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

**CD 4103 สัมมนา การออกแบบนิเทศศิลป์** **3(3/3-0-0)**

**Seminar in Communication Design**

วิชาบังคับก่อน : ศึกษารายวิชาชีพเฉพาะด้านมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กำหนดประเด็นทางด้านนิเทศศิลป์ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต นำมาอภิปราย ระดมความคิด เพื่อพัฒนาทักษะการคิด การสื่อสารและการแสดงความคิดเห็นอย่างมีหลักการและเหตุผล

**MN 2003 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์** **3(2/2-1/2-0)**

**Printed Media Production**

วิชาบังคับก่อน CA 2123 และ CA 2173

ลักษณะและแนวทางการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ ระบบการพิมพ์ การวางแผนการผลิตในระบบการพิมพ์ การจัดเตรียมเนื้อหาและภาพนิ่ง หลักการและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดีย ตลอดจนโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ฝึกปฏิบัติเพื่อให้สามารถผลิตได้จริง โดยยึดหลักจริยธรรมในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

**MN2033 การสื่อข่าวเฉพาะทาง** **3 (2/2-1/2-0)**

**Specialised Reporting**

วิชาบังคับก่อน CA 2133

ทฤษฎี หลักการ การสื่อข่าวเฉพาะทาง อาทิ ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ บันเทิง กีฬา สิ่งแวดล้อม ต่างประเทศ ศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นให้นักศึกษารู้จักกระบวนการรวบรวมข้อมูล เทคนิคการสื่อข่าวเฉพาะทาง ฝึกปฏิบัติการสืบค้นข่าว เขียนข่าว และรายงานข่าว โดยยึดหลักจริยธรรมวิชาชีพนิเทศศาสตร์

MN 3043 การเขียนขั้นสูงเพื่อสื่อสาร

3 (2/2-1/2-0)

**Advanced Writing for Communication**

วิชาบังคับก่อน CA 1143

การเขียนบทความ สารคดี บทบรรณาธิการ บทรายการวิทยุและโทรทัศน์ บทมัลติมีเดีย ในเชิงวิชาการ เြงแสดงความเห็น วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเชิงปฏิบัติการทั่วไป โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการคิดสร้างสรรค์ การค้นคว้า การรวบรวมและเลือกข้อมูล การใช้จินตนาการ การใช้เหตุผล ตลอดจนการสื่อความหมายและการถ่ายทอดเรื่องราว ฝึกปฏิบัติการเขียน โดยยึดหลักจริยธรรมวิชาชีพนิเทศศาสตร์

MN3053 ออเทอริงซอฟต์แวร์และการผลิตสื่อออนไลน์

3(2/2-1/2-0)

**Authoring Software and Online Production**

วิชาบังคับก่อน CA3053

หลักการของออเทอริงซอฟต์แวร์ การประยุกต์ใช้ในสื่อสารมวลชน การใช้ออเทอริงซอฟต์แวร์เพื่อการผลิตสื่อใหม่ สื่อออนไลน์ เช่น E-book การวางแผนการผลิต การจัดเตรียมเนื้อหาและภาพ ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติเพื่อให้สามารถผลิตได้จริง โดยยึดหลักจริยธรรมในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

MN 4134 การผลิตมัลติมีเดียปฏิสัมพันธ์

3(2/2-1/2-0)

**Interactive Multimedia Production**

วิชาบังคับก่อน MN 2003 และ MN 3053

เทคโนโลยีมัลติมีเดียและโปรแกรมสำเร็จรูป ที่ใช้ผลิตมัลติมีเดีย รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุออนไลน์ และเกมออนไลน์ เพื่อการสื่อสารมวลชนอย่างมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร เน้นการนำเทคโนโลยีและโปรแกรมต่างๆ มาใช้ร่วมกันอย่างผสมผสาน ฝึกปฏิบัติเพื่อให้สามารถผลิตได้จริงโดยยึดหลักจริยธรรมในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

MN4253 การถ่ายภาพขั้นสูง

3(2/2-1/2-0)

**Advanced Photography**

วิชาบังคับก่อน CA 2113

หลักการ เทคนิค วิธีการถ่ายภาพและตกแต่งภาพนิ่ง ( still image) เพื่อใช้ในการสื่อสารแต่ละประเภท เช่น ภาพเพื่อนงานโฆษณา ภาพเพื่อนงานประชาสัมพันธ์ ภาพงานสารคดี ภาพข่าว เป็นต้น และการฝึกปฏิบัติเพื่อสามารถปฏิบัติงานได้จริง

MN 4123 สัมมนาวารสารศาสตร์และสื่อใหม่

3(3/3-0-0)

**Seminar in Journalism and New Media**

วิชาบังคับก่อน : ศึกษารายวิชาชีพเฉพาะด้านมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กำหนดประเด็นทางวารสารศาสตร์และสื่อใหม่ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต นำมาอภิปราย ระดมความคิด เพื่อพัฒนาทักษะการคิด การสื่อสารและการแสดงความคิดเห็นอย่างมีหลักการและเหตุผล

PF 2023 การออกแบบเพื่อการแสดง

3(3/3-0-0)

**Theatre Design Concepts and Visualization**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีเบื้องต้นสำหรับการ ออกแบบเพื่อการแสดง องค์ประกอบทางศิลปะ ความหมายและอิทธิพลของเส้น สี เงา เอกภาพในงานออกแบบเพื่อการแสดง โดยเรียนรู้ จากหลักและการพิจารณาภาพรวมของการออกแบบทั้งฉาก แสง เสียง เครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า

PF 3053 พื้นฐานการแสดง

3(2/2-1/2-0)

**Fundamental Acting**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศิลปะและ ทฤษฎีการแสดง การใช้ร่างกาย และอวัยวะส่วนต่างๆเพื่อการแสดง เรียนรู้ ส่วนประกอบของอวัยวะที่ใช้ผลิตเสียง การใช้พื้นที่และลีลาบนเวทีที่มีผลต่อการเคลื่อนไหวของนักแสดง ฝึกปฏิบัติการใช้อวัยวะและการเคลื่อนไหว ร่างกายเพื่อการแสดงออกถึงความหมาย อารมณ์และความรู้สึกอย่างมีประสิทธิภาพ

PF 3013 การฝึกปฏิบัติงานศิลปะการแสดง

3(2/2-1/2-0)

**Performing Arts Laboratory**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ในโครงการการแสดงที่จัดขึ้นในวิชานี้ โดยให้นักศึกษาเลือกหน้าที่ที่สนใจ อาทิ ผู้กำกับ ผู้เขียนบท ฝ่ายฉาก ฝ่ายแสง ฝ่ายเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า ฝ่ายเครื่องประกอบการแสดง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายสถานที่ ฝ่ายต้อนรับ ฝ่ายงบประมาณ เป็นต้น

**PF 3043 ทฤษฎีและการวิจารณ์การแสดง 3(3/3-0-0)**

**Theory and Criticism for Performing Arts**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ทฤษฎี หลักเกณฑ์และแนวทางการวิจารณ์การแสดง หน้าที่ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของผู้วิจารณ์ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทวิจารณ์การแสดง

**PF 4223 การแสดงละครเวที 3(3/3-0-0)**

**Stage Acting**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศิลปะการแสดงละครเวที การวางลักษณะนิสัยตัวละคร การทำความเข้าใจละคร โดยการศึกษาและตีความหมายบทละคร การค้นคว้าเพื่อทำความเข้าใจสิ่งแวดล้อม องค์ประกอบต่างๆ ของตัวละครและเรื่องราว บุคลิก ลักษณะนิสัย อารมณ์ การแสดงออกของตัวแสดง ฝึกปฏิบัติการแสดง และเสนอผลงานการแสดงละครเวที

**PF 4243 การกำกับการแสดง 3(2/2-1/2-0)**

**Directing**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ทฤษฎีและศิลปะการกำกับการแสดง ทั้งการกำกับละครและการกำกับการแสดง การฝึกและการพัฒนานักแสดงและการแสดงโดยภาพรวม การวิเคราะห์ การเลือกบทละคร การตีความ การกำหนดแนวคิดการแสดง หน้าที่ความรับผิดชอบของการกำกับการแสดง การค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการแสดง เพื่อนำไปสู่การจัดเตรียมโครงการสหกิจศึกษากลุ่มวิชาชีพศิลปะการแสดง

**PF 4263 การแสดงขั้นสูง 3(2/2-1/2-0)**

**Advanced Acting**

วิชาบังคับก่อน : PF 3053

ฝึกการแสดงขั้นสูง โดยเน้นวิธีการแก้ปัญหาและการพัฒนาการแสดงของนักแสดง เพื่อนำไปสู่การจัดเตรียมโครงการสหกิจศึกษากลุ่มวิชาชีพศิลปะการแสดง

**PF 3063 การเขียนบทละคร**

**3(2/2-1/2-0)**

**Play Writing**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

องค์ประกอบของบทละคร การกำหนดแก่นเรื่อง การวางโครงเรื่อง การสร้างลักษณะนิสัยของตัวละคร การสร้างบทสนทนา ฝึกปฏิบัติการเขียนบทละครเวที และบทละครจากโครงเรื่องละครที่สร้างขึ้นเอง

**PF 4353 ละครไทยในสังคมร่วมสมัย**

**3(3/3-0-0)**

**Thai Drama in Contemporary Society**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาละครไทยปัจจุบัน ทั้ง ละคร โทรทัศน์และละครเวที ในด้านเนื้อหา แนวคิด และคุณธรรมที่สะท้อนผ่านเรื่องราวและตัวละครเพื่อวิเคราะห์ภาพสะท้อนของสังคมไทยร่วมสมัย ค่านิยมของคนในสังคม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างละครกับสังคมร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่อกัน

**PF 4103 สัมมนาศิลปะการแสดง**

**3(3/3-0-0)**

**Seminar in Performing Arts**

วิชาบังคับก่อน : ศึกษารายวิชาชีพเฉพาะด้านมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กำหนดประเด็นทางด้านศิลปะการแสดง ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต นำมาอภิปราย ระดมความคิด เพื่อพัฒนาทักษะการคิด การสื่อสารและการแสดงความคิดเห็นอย่างมีหลักการและเหตุผล

**PR 2003 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร**

**3(3/3-0-0)**

**Public Relations and Corporate Communication**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด หลักการ การวางแผนและยุทธวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์บุคคล สินค้า การบริการของหน่วยงาน องค์กร สถาบัน เน้นการศึกษาจากกรณีศึกษา

**PR 2033 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**

3(2/2-1/2-0)

**Writing for Public Relations**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การเขียน เพื่องานประชาสัมพันธ์ การเขียนคำกล่าวรายงาน คำปราศรัย การเขียนข่าว ประชาสัมพันธ์ การเขียนคำบรรยายภาพข่าว การเขียนคำบรรยายสรุป การเขียนคำขวัญเขียนบทความและสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการเขียนเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เน้นการศึกษาจากกรณีศึกษา

**PR 3043 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ**

3(3/3-0-0)

**Persuasive Communication**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎีการวิเคราะห์และวิธีการโน้มน้าวใจ โดยการใช้สื่อทุกรูปแบบอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อใหม่ โดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่สำคัญทางจิตวิทยา สังคมวิทยา สภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ เน้นการศึกษาจากกรณีศึกษา

**PR 3053 การบริหารงานประชาสัมพันธ์**

3(3/3-0-0)

**Public Relations Planning and Management**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ยุทธวิธี หลักการวางแผนงาน และการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว การควบคุม กำกับ ติดตามและประเมินผล รวมทั้งศึกษาแนวคิด กลยุทธ์และยุทธศาสตร์การวางแผนงานและการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ เช่น แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ แผนงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ ตลอดจนแผนงานประชาสัมพันธ์ทางการตลาด เน้นการศึกษาจากกรณีศึกษา

**PR 3063 การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ**

3(3/3-0-0)

**Intergrated Public Relations**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด การดำเนินงาน เทคนิคและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ขององค์กรธุรกิจสมัยใหม่ รวมทั้งหลักและแนวทางการบูรณาการงานประชาสัมพันธ์ในงานการสื่อสารการตลาด เพื่อให้เกิดผลทางด้านการตลาด การสร้างภาพลักษณ์ที่เหมาะสมให้แก่องค์กรธุรกิจ เน้นการศึกษาจากกรณีศึกษา

**PR 4253 การประชาสัมพันธ์องค์การสาธารณกุศล 3(3/3-0-0)**

**Public Relations for Non – Profit Organization**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ธรรมชาติขององค์การสาธารณกุศล บทบาท ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ต่อองค์การสาธารณกุศล วิธีการประชาสัมพันธ์และการเลือกใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมเพื่อการระดมทุนและทรัพยากรในการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ขององค์การ

**PR 4283 การสื่อสารสุขภาพ 3(3/3-0-0)**

**Health Communication**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาท ความสำคัญ กลวิธีการประชาสัมพันธ์ในงานสื่อสารสุขภาพเพื่อการสร้างสุขภาพ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อสารสุขภาพ เน้นการศึกษาจากกรณีศึกษา

**PR 4013 ประชาชนติและการเคลื่อนไหวของมวลชน 3(3/3-0-0)**

**Public Opinion and Mass Mobilization**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญของประชาชาติ ประชาชาติกับการโฆษณาชวนเชื่อและสงครามจิตวิทยา การวิเคราะห์ห้วงประชามติ ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประชาชาติกับการประชาสัมพันธ์ การสร้างประชาชาติเพื่อผลการดำเนินงานและการชี้นำ สังคมหรือการสร้างกระแสการเปลี่ยนแปลงสังคมในทิศทางที่ต้องการ เน้นการศึกษาจากกรณีศึกษา

**PR 4513 การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2/2-1/2-0)**

**Speech for Public Relations**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักและลีลาการใช้ภาษาพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ในกลุ่ม การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ในที่ชุมนุมชน และการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน เน้นการศึกษาจากกรณีศึกษา



**PR 4103 การสัมมนาการประชาสัมพันธ์****3(3/3-0-0)****Seminar in Public Relations**

วิชาบังคับก่อน : ศึกษารายวิชาชีพเฉพาะด้านมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กำหนดประเด็นทางด้านประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต นำมาอภิปราย ระดมความคิด เพื่อพัฒนาทักษะการคิด การสื่อสารและการแสดงความคิดเห็นอย่างมีหลักการและเหตุผล

**RT 2013 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์****3(2/2-1/2-0)****Script Writing**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการ วิธีการ การวางแผนและเทคนิคการเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการคิดสร้างสรรค์ การค้นคว้าข้อมูล การใช้จินตนาการ การสื่อความหมายและการถ่ายทอดเรื่องราว เพื่อให้สามารถให้ข้อมูลและความบันเทิงแก่ผู้รับสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการเขียนบท ประเภทต่าง ๆ

**RT 2033 คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชันเพื่อรายการโทรทัศน์****3(2/2-1/2-0)****Computer Graphic and Animation for Television Program Production**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการ แนวคิดการสร้างสร้งงานคอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชันสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ เทคนิคการผลิต สต๊อป มอชัน (Stop Motion) และ โครมาคีย์ (Chroma Key) การสร้างภาพสองมิติและสามมิติ การออกแบบไตเติ้ลรายการและกราฟิกประกอบรายการ ฝึกปฏิบัติการ สร้างสรรค์คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชันสำหรับรายการโทรทัศน์

**RT 3023 การผลิตรายการวิทยุ****3(2/2-1/2-0)****Radio Production**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงรูปแบบต่าง ๆ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ วิทยุกระจายเสียง เทคนิคการผลิตและตัดต่อรายการ การปฏิบัติงานและความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ การใช้เพลงและเสียงประกอบรายการ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุ ประเภทต่าง ๆ โดยยึดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

**RT 3033 การผลิตรายการโทรทัศน์** **3(2/2-1/2-0)**

**Television Production**

วิชาบังคับก่อน : CA 3083

หลักการ การวางแผนงาน กระบวนการและเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ การใช้ อุปกรณ์ การเตรียมความพร้อม หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ในการผลิตรายการทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่ การใช้เพลง เสียง ประกอบและภาพประกอบรายการ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยยึดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

**RT 3063 การตัดต่อขั้นสูง** **3(2/2-1/2-0)**

**Advanced Editing**

วิชาบังคับก่อน : CA 3083

โปรแกรมการตัดต่อที่ซับซ้อน เทคนิคการตัดต่อรายการโทรทัศน์ที่มีรูปแบบซับซ้อน การใช้เทคนิคเพื่อตัดต่อ footage จากกล้องหลายตัวโดยเน้นคุณภาพของภาพ เสียงและความต่อเนื่อง การใช้เทคนิคและกราฟิกเพื่อการแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์ การใช้เอฟเฟกต์ภาพและเสียง ฝึกปฏิบัติการตัดต่อรายการโทรทัศน์ที่มีรูปแบบซับซ้อน

**RT 3053 การจัดผังรายการและการประเมินผลรายการ** **3(3/3-0-0)**

**Media Programming and Evaluation**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การจัดผังรายการรูปแบบต่าง ๆ สำหรับสถานีโทรทัศน์ เคเบิลทีวี โทรทัศน์ดาวเทียม การจัดผังรายการวิทยุ สถานีเพลงและสถานีข่าวสารข้อมูล การทดสอบรายการ การวิจัยผู้รับสาร ผู้ให้บริการ การสำรวจความนิยม และการประเมินคุณภาพ ประโยชน์และผลกระทบของผลผลิตด้านรายการต่อสังคม

**RT 4023 การอำนวยการผลิตรายการโทรทัศน์** **3(3/3-0-0)**

**Television Programme Producing**

วิชาบังคับก่อน : RT3033

แนวคิด การวางแผน กระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน้าที่ของผู้อำนวยการผลิต การดำเนินงานและควบคุมกระบวนการผลิตและคุณภาพรายการ การเขียนเสนอโครงการผลิตรายการ การกำหนดงบประมาณ การจัดตารางเวลาการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อให้รายการประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพภายในงบประมาณที่กำหนดโดยยึดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของการผลิตรายการโทรทัศน์

**RT 4123 สื่อสารมวลชนกับสังคมไทย**

**3(3/3-0-0)**

**Mass Media and Thai Society**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของสื่อมวลชนในฐานะสถาบันทางสังคม บทบาท และเสรีภาพของสื่อในระบบทุนและระบอบประชาธิปไตย การกำกับดูแลเนื้อหาสื่อ ประชาชนกับความรู้เท่าทันสื่อ วิเคราะห์เนื้อหาสื่อมวลชนที่ก่อให้เกิดผลกระทบ ต่อผู้รับสารระดับบุคคลและต่อการพัฒนาการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดยศึกษาจากกรณีศึกษา

**RT 4133 การประกาศและการดำเนินรายการ**

**3(2/2-1/2-0)**

**Broadcast Media Announcing and Performance**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การออกเสียงที่ถูกต้องตามอักขรวิธี การใช้น้ำเสียง การใช้ไมโครโฟน การประกาศ การอ่านข่าว การอ่านบทความและสารคดี บุคลิกภาพของผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ การดำเนินรายการวิทยุและโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกาศ นักจัดรายการวิทยุ พิธีกรรายการโทรทัศน์

**RT 4103 สัมมนาทางวิทยุและโทรทัศน์**

**3(3/3-0-0)**

**(Seminar in Radio and Television)**

วิชาบังคับก่อน : ศึกษารายวิชาที่เฉพาะด้านมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

กำหนดประเด็นทางด้านวิทยุและโทรทัศน์ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต นำมาอภิปราย ระดมความคิด เพื่อพัฒนาทักษะการคิด การสื่อสารและการแสดงความคิดเห็นอย่างมีหลักการและเหตุผล

## 2.3 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

CA 4059 สหกิจศึกษา

6(0-0-6/40)

### Co-operative Education

วิชาบังคับก่อน : สถานะนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้านมาแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 และอยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาชีพ

การฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในสถานประกอบการอย่างเป็นระบบเช่นเดียวกับพนักงานของสถานประกอบการนั้น ๆ เพื่อให้เรียนรู้ มีประสบการณ์จริง พัฒนาทักษะด้านวิชาชีพและสามารถปรับตัวเป็นบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน มีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และเขียนสารนิพนธ์รายงานผลการฝึกปฏิบัติงาน โดยมีพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ประจำกลุ่มวิชาชีพเป็นผู้ประเมินผล