

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้หัวข้อ "การจัดการองค์ความรู้ภูมิปัญญาชุมชนด้านการออกแบบและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม"

วันที่ 10 ตุลาคม 2559

ณ ห้องบรรยาย 3 อาคารอำนวยการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ผู้เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา ทิมเมือง
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณา อินค้าย
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรงยศ อรัณยะนาค
4. อาจารย์ประนอม ลอนนวล
5. อาจารย์ชาติรี บัวคลี่
6. นส.ลักษ์ขณา ปิยฉัตรพนม
7. นางสาวสิมพบุ บุตรสินธุ์
8. นางทิพย์วรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้บันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผศ.จรงยศ อรัณยะนาค

นางสาวสิมพบุ บุตรสินธุ์ (พัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ) ได้กล่าวถึงการพัฒนาชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจ
ดิจิทัลและการสร้างเอกลักษณ์ด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เป็น
ทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่งที่เกิดจากปัจจัย 2 ประการ คือธรรมชาติและมนุษย์ กล่าวคือ ชุมชนได้อาศัย
ลักษณะเฉพาะที่มีอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์ตามธรรมชาติ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ หรือวัตถุพิเศษเฉพาะในพื้นที่ มา
ใช้ประโยชน์ในการผลิตสินค้าในท้องถิ่นของตนขึ้นมา ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะพิเศษที่มาจากพื้นที่
ดังกล่าว คุณลักษณะพิเศษนี้อาจหมายถึง คุณภาพ ชื่อเสียงหรือคุณลักษณะเฉพาะอื่นๆที่มาจากแหล่ง
ภูมิศาสตร์นั้นๆ สินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มักจะเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม เนื่องจากมี
คุณสมบัติพิเศษหรือมีลักษณะเฉพาะที่เกิดจากอิทธิพลสิ่งแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ อย่างสินค้าท้องถิ่นของ
จังหวัดสมุทรปราการที่คนทั่วไปรู้จักอย่างดี เช่น ปลาสดบางป่อและมะม่วงน้ำดอกไม้คั่งบางกะเจ้า

อาจารย์ชาติรี บัวคลี่ เสนอว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพียงอย่างเดียวอาจ
ไม่เพียงพอ ควรต้องพัฒนาด้านอื่นๆ ด้วย เช่น ช่องทางการขาย บรรจุภัณฑ์ มีแผนการตลาดและพัฒนาธุรกิจที่
เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ผู้ประกอบการควรต้องวิเคราะห์ SWOT ผลิตภัณฑ์ของตนเองอยู่เสมอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรยา อรัณยธาดา กล่าวถึงช่องทางการขายสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ผู้ประกอบการควรศึกษาและนำสินค้าไปเผยแพร่ เช่น เว็บไซต์ต่างๆ ที่รวบรวมสินค้า OTOP ทั่วประเทศไทย ซึ่งมีการซื้อขายออนไลน์ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ๆ แนวโน้มตลาดของสินค้าชุมชนแต่ละประเภท

นายสุรชัย แซ่จิว (รองประธานสภาจังหวัดสมุทรปราการ) บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับเกษตรกรไทยในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมองว่าปัจจุบันเกษตรกรหรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ทั้งหลายควรต้องสนใจเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ บ้าง เพราะเป็นสิ่งที่สำคัญ ช่วยให้เกษตรกรทำงานได้สะดวกสบายขึ้น การขยายตลาดทำได้ง่ายตาย

ปัญหาและอุปสรรค

การอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีการมอบเกียรติบัตรและของที่ระลึกให้ผู้ประกอบการ แต่รายชื่อผู้ประกอบการมีผิดพลาดจำนวน 1 ท่าน เพราะการประสานงานที่ผิดพลาด ดังนั้นควรมีการตรวจสอบรายชื่อและความถูกต้องก่อนจัดทำจริง
