



คณะนิติศาสตร์
ที่ ๑๙๕/๕๙
วันที่ ๑๐ พ.ค. ๕๙ เวลา ๑๑.๕๕ น.
ผู้รับ.....

ที่ ศธ ๐๕๑๙.๒๕/๑๑๖๘

ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ วัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

๒๓ กันยายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมประกวดหนังสือสั้น @สคบ.

เรียน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวดหนังสือสั้น @สคบ. จำนวน ๑ ชุด
๒. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้รับดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาจัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (The Consumer Protection Media Contest) ของ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน จำนวน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา นั้น

ในการนี้ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะจัดให้มีการดำเนินงาน “การประกวดหนังสือสั้น @สคบ.” ภายใต้ กิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (The Consumer Protection Media Contest) โดยจะจัดให้มีการรับสมัคร ตั้งแต่ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ รายละเอียดตามสิ่งที่มาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ท่าน ในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักศึกษา/นิสิต ในมหาวิทยาลัยของท่านรับทราบและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.วีระนันท์ คำนิงวุฒิ)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศูนย์บริการวิชาการ

โทรศัพท์ ๐-๒๒๕๙-๕๕๑๑

โทรสาร ๐-๒๒๕๙-๒๕๒๕

ผู้ประสานงาน: นางสาวรัตนา ปฏิสนธิเจริญ ๐๘๙ ๑๗๓ ๖๒๔๑

แจ้งเวียน

วิภาดา ท.

10 พ.ค. ๕๙

คณบดี ค.ก. สกน. สจ.
เห็นควรแจ้งเวียน มทว
พ.ศ. นน. คณ. สกน.

10 พ.ค. ๕๙

ประกวดหนังสั้น “@สคบ.”

ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จัดกิจกรรมประกวดหนังสั้น “@สคบ.” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ อันจะเป็นเครื่องมือสร้างความตระหนักในด้านสิทธิของผู้บริโภค ปัญหาการละเมิดสิทธิและเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบการธุรกิจ หรือภารกิจในการคุ้มครองผู้บริโภคของ สคบ.แก่ประชาชนทั่วไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. หัวข้อ “@สคบ.”

๒. คุณสมบัติผู้สมัคร

๒.๑ นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ

๒.๒ ส่งผลงานเป็นทีม ๆ ละไม่เกิน ๓ คน สถาบันเดียวกัน ไม่จำกัด ชั้นปี และคณะ โดยแต่ละทีมจะส่งผลงานกี่ชิ้นก็ได้

๒.๓ ทุกทีมมีอาจารย์ที่ปรึกษา ๑ คน โดยต้องเป็นอาจารย์จากสถาบันเดียวกันกับผู้ส่งผลงาน อาจารย์สามารถเป็นที่ปรึกษาได้มากกว่า ๑ ทีม

๓. ประเภทผลงาน

ผลงานหนังสั้น “@สคบ.” ต้องมีความยาวไม่เกิน ๒ นาที มีเนื้อหาที่สามารถสื่อได้ถึง ความสำคัญของสิทธิของผู้บริโภค สร้างความตระหนักในด้านสิทธิของผู้บริโภค หรือสะท้อนประเด็นปัญหา การละเมิดสิทธิและเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบการธุรกิจ หรือภารกิจในการคุ้มครองผู้บริโภคของ สคบ. แก่ประชาชนทั่วไป มีการผลิตที่สวยงามตามองค์ประกอบทางศิลป์ที่สามารถดึงดูดความสนใจจากบุคคลทั่วไป อีกทั้งยังเป็นสื่อที่เพื่อนร่วมกลุ่มในสังคมออนไลน์สามารถแชร์ให้ผู้อื่นในเครือข่ายออนไลน์รับรู้ได้อย่างรวดเร็ว

๔. กติกาและเงื่อนไขในการส่งผลงาน

๔.๑ แนบรายละเอียดต่างๆ ของผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นไฟล์ PDF จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

- แนวคิดในการผลิตผลงาน
- วัตถุประสงค์ที่จัดทำผลงานชิ้นนี้
- บทของผลงาน (Script) และสตอรี่บอร์ด (Storyboard) เล่าเรื่อง
- ผลงานชิ้นนี้มีเนื้อหาที่สามารถสื่อได้ถึงความสำคัญของสิทธิของผู้บริโภค สร้างความตระหนักในด้านสิทธิของผู้บริโภค หรือสะท้อนประเด็นปัญหาการละเมิดสิทธิและเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบการธุรกิจ หรือภารกิจในการคุ้มครองผู้บริโภคของ สคบ.

- ชื่อและหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ของผู้ส่งผลงาน

๔.๒ ผลงานหนังสั้น “@สคบ.” จะต้องมีความยาวไม่เกิน ๒ นาที รวม Title Intro และ End credit โดยไม่จำกัดแนวความคิด เทคนิคการผลิตและรูปแบบการนำเสนอ และจัดส่งผลงาน โดยบันทึกลงแผ่นดีวีดีเป็นไฟล์ภาพยนตร์ ขนาด HD ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ , ๑๖:๙ Display ประเภทไฟล์ MPEG4 และ AVI จำนวน ๒ ชุด

๔.๓ ในหนังสือ “@สคบ.” ที่ส่งเข้ามาร่วมกิจกรรม ต้องมีโลโก้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) อยู่ในตอนท้ายของคลิปการนำเสนอด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ http://www.ocpb.go.th/ewt_news.php?nid=5863

๔.๔ ผลงานหนังสือ “@สคบ.” ที่ประกวดต้องสามารถชมได้หลายช่องทาง เช่น Computer PC, Smart Phone, Tablet PC

๔.๕ ผลงานต้องเป็นผลงานที่ผู้สมัครเป็นผู้จัดทำเอง โดยผู้สมัครจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาใหม่ด้วยตนเอง ไม่เคยโฆษณา หรือไม่เคยเผยแพร่ลงในสื่อใดๆ มาก่อน และไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน และเป็นผลงานที่ไม่ได้มีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น หรือสิทธิใดๆ ของบุคคล หากพบว่ามีกรลอกเลียนหรือดัดแปลงหรือละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้สมัครเข้าประกวดจะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดและต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย โดยไม่เกี่ยวข้องใดๆ กับผู้จัดการประกวดทั้งสิ้น

๔.๖ ในกรณีที่ผู้สมัครนำเอาเพลง ภาพที่นำมาประกอบไม่ว่าจะเป็น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิก อุปกรณ์ประกอบฉาก และสิ่งอื่นใดที่บุคคลอื่นเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น หรือสิทธิใดๆ มาใช้ในการทำผลงาน ผู้สมัครจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น หรือสิทธิใดๆ อย่างถูกต้องก่อนที่จะนำมาใช้ในการทำผลงานที่ส่งเข้าประกวด และจะต้องแสดงเอกสารการขออนุญาตแก่ผู้จัดการประกวดด้วย เพื่อเป็นหลักฐาน

๔.๗ เนื้อหาในหนังสือ “@สคบ.” ต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใดๆ และต้องไม่หลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม ตลอดจนไม่ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด

๔.๘ ผู้สมัครตกลงยินยอมให้ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรวมถึงไฟล์ต้นฉบับตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) แต่ผู้เดียว รวมทั้งยินยอมให้ลิขสิทธิ์ สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น และสิทธิใดๆ ในผลงานดังกล่าวตกเป็นของสำนักงานฯ แต่ผู้เดียวไม่ว่าจะเป็นผลงานที่ได้รับรางวัลหรือไม่ก็ตาม โดยไม่จำเป็นต้องส่งคืนผลงานรวมถึงไฟล์ต้นฉบับให้แก่ผู้สมัคร

๔.๙ สำนักงานฯ สงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวด รวมทั้งการนำผลงานดังกล่าวมา ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะในเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท หรือสื่อ/กิจกรรมรูปแบบอื่นๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการใดๆ ที่สำนักงานฯ เห็นสมควร

๔.๑๐ สำนักงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธใดๆ ที่ไม่เป็นไปตามกติกา/เงื่อนไขข้างต้น

๕. เกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|---|----------|
| ๕.๑ ความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา | ๒๐ คะแนน |
| ๕.๒ เนื้อหาส่งเสริมให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) | ๒๐ คะแนน |
| ๕.๓ การเรียบเรียงเรื่องราวและการถ่ายทอดที่เป็นประโยชน์และเข้าใจได้ง่าย | ๒๐ คะแนน |
| ๕.๔ ความคิดสร้างสรรค์ | ๒๐ คะแนน |
| ๕.๕ ความสมบูรณ์และเทคนิคการผลิต และองค์ประกอบตามกติกาการผลิต และกติกาการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ผลงานมีความครบถ้วน | ๒๐ คะแนน |

หมายเหตุ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๖. รางวัลที่ชนะการประกวด มีดังนี้

- ๖.๑ รางวัลที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ๗ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๖.๒ รางวัลที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ๗ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๖.๓ รางวัลที่ ๓ จำนวน ๑ รางวัล ๗ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๖.๔ นิสิต นักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้าร่วมประกวดทุกทีมจะได้รับประกาศนียบัตร

๗. ช่องทางการรับสมัคร

ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้จาก Web site (<http://cas.swu.ac.th>) และ Facebook Fanpage ของ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสามารถส่งใบสมัครมาได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

- ๗.๑ ทางอีเมล: snowrain_k@hotmail.com
- ๗.๒ ทางไปรษณีย์ ลงทะเบียนเจ้าหน้าที่ของถึง
อาจารย์อัญชญา กลิ่นเทียน
ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ชั้น ๑๕ อาคารบริการ ศาสตราจารย์ หม่อมหลวงปิ่น มาลากุล
๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐
- ๗.๓ ทางโทรสาร ที่เบอร์ ๐๒ ๒๕๕ ๒๕๒๕

๘. ช่องทางการส่งผลงาน

- ส่งผลงานทางไปรษณีย์ หรือด้วยตนเองได้ที่
อาจารย์อัญชญา กลิ่นเทียน
ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ชั้น ๑๕ อาคารบริการ ศาสตราจารย์ หม่อมหลวงปิ่น มาลากุล
๑๑๔ สุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

หมายเหตุ ผลงานที่ส่งทางไปรษณีย์ให้ถึงวันที่ประทับตราไปรษณีย์ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ และต้องส่งถึงหน่วยงาน ภายในวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

๙. ระยะเวลาการประกวด

- ๙.๑ รับสมัครและส่งผลงาน ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม – ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙
- ๙.๒ กำหนดส่งผลงานภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙
- ๙.๓ ประกาศผล วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๙ ทาง www.cas.swu.ac.th
- ๙.๔ พิธีมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวด วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

.....