



เทคโนโลยีการ

ออกแบบกราฟิก

และสื่อมวลชนมีเดีย

วันศุกร์ที่ 22 กันยายน 2560

ณ ห้องอดิทอเรียม
หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร



แสกนเพื่อ
<<ลงทะเบียน

คุณเคยเกิด
ปัญหานี้ไหม ?

คิดงานไม่ออก ไม่รู้จะ**เริ่ม**ตรงไหน
ไม่รู้แนวทางการออกแบบ มีเครื่องมืออะไรบ้าง
ที่ช่วยให้การออกแบบเป็นเรื่องง่ายขึ้น ร่วมพูดคุย
แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากรชื่อดังจาก

สถาบัน NetDesign โรงเรียนสอนออกแบบกราฟิกอันดับหนึ่งของประเทศไทย
พร้อม**แจกกลเม็ดเคล็ดลับไม่ลับ** ในการสร้างแบรนด์ออกสู่ตลาดของนักธุรกิจรุ่นใหม่



งานสัมมนาที่นักศึกษาวงการดีไซน์ จากทั่วประเทศต้องห้ามพลาด!

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่อีเมล Dis-AdobeTeam@vstecs.co.th

กำหนดการ

13.00 น. - 13.30 น.	ลงทะเบียน
13.30 น. - 13.40 น.	กล่าวเปิดงาน
13.40 น. - 14.10 น.	“What’s new in Adobe Creative Cloud” โดย อาจารย์จิรศักดิ์ จงศรีรัตนกุล (ตุ๊ก) สถาบัน NetDesign
14.10 น. - 15.40 น.	“How to ติ้จกยงานลูกค้าและ Scope งานก่อนลงมือออกแบบ” โดย อาจารย์จิรศักดิ์ จงศรีรัตนกุล (ตุ๊ก) สถาบัน NetDesign
15.40 น. - 16.00 น.	รับประทานอาหารว่าง
16.00 น. - 16.45 น.	“กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ของ Start Up Business” โดย คุณโชติ จินดารัตนชลกิจ (ต๊อง) Research Analyst บริษัท แมคคินซี แอนด์ คอมพานี, อิงค์ ไทยแลนด์ และเจ้าของ แบรนด์ ZETTINO
16.45 น.	กล่าวปิดงาน

โครงการสัมมนาเรื่อง เทคโนโลยีการออกแบบกราฟฟิกและสื่อมัลติมีเดีย

วันวันพฤหัสบดีที่ 21 กันยายน 2560

ณ.ห้องออคิดทอเรียม หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

1. ชื่อโครงการ

โครงการสัมมนาเรื่อง “เทคโนโลยีการออกแบบกราฟฟิกและสื่อมัลติมีเดีย”

2. หน่วยงานรับผิดชอบ

บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

3. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยีการออกแบบเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีนวัตกรรมใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา การออกแบบไม่ใช่เพียงแค่ความสวยงามเท่านั้น แต่ยังต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยของสิ่งนั้นๆ ด้วย ปัจจุบันมีเครื่องมือการออกแบบในรูปแบบของซอฟต์แวร์สำเร็จรูปมากมายเพื่อช่วยให้นักออกแบบทำงานง่าย และประหยัดเวลามากขึ้น ทางบริษัท อะโดบี ซิสเต็มส์ ผู้ผลิตซอฟต์แวร์ด้านการออกแบบระดับโลก ได้ตระหนักถึงความสำคัญเรื่องการใช้เครื่องมือการออกแบบสำหรับนักออกแบบรุ่นใหม่เพื่อให้ตอบโจทย์การทำงานมากยิ่งขึ้น จึงร่วมกับบริษัท วีเอสที อีซีเอส (ไทยแลนด์) จำกัด ตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์อะโดบีรายเดียวในประเทศไทย จัดโครงการสัมมนานี้เพื่อเป็นประโยชน์แก่นักศึกษาที่ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ให้เข้าใจถึงวิวัฒนาการของการออกแบบจากอดีตจนถึงปัจจุบัน , การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า , การสร้างมูลค่าของชิ้นงานจากการดีไซน์ , สร้างแรงบันดาลใจการทำงานด้านการออกแบบ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคนในวงการเดียวกัน ซึ่งทางบริษัทมั่นใจว่า งานสัมมนาในครั้งนี้ จะต้องเกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เข้าร่วมงาน

4. วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ นักศึกษาทราบวิธีการในการตีโจทย์งาน และเข้าใจแนวทางวาง Scope งานก่อนการออกแบบ
- เพื่อแนะนำ Feature ใหม่ของซอฟต์แวร์ Adobe
- เพื่อแนะนำกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์
- เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องเครื่องมือและตัวช่วยในการออกแบบกราฟฟิกและสื่อมัลติมีเดีย

5. ผู้เข้าร่วมโครงการ

นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ จำนวน 150 คน

6. วิธีดำเนินการ

- 1) เขียนโครงการและขออนุมัติโครงการ
- 2) ประชาสัมพันธ์โครงการ
- 3) ประสานงานวิทยากรและผู้เกี่ยวข้อง
- 4) ประสานงานเรื่องสถานที่และอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา
- 5) จัดงานสัมมนา
- 6) ประเมินผลโครงการ
- 7) จัดทำรายงานสรุปโครงการ

7. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

7.1 ผลผลิต

- ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7.2 ผลลัพธ์

- ผู้เข้าร่วมโครงการทราบวิธีการในการตีโจทย์งาน และเข้าใจแนวทางวาง Scope งานก่อนการออกแบบ โดยมีความพึงพอใจในระดับปานกลางขึ้นไป
- ผู้เข้าร่วมโครงการทราบ Feature ใหม่ของซอฟต์แวร์ Adobe โดยมีความพึงพอใจในระดับปานกลางขึ้นไป
- ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทราบกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ โดยมีความพึงพอใจในระดับปานกลางขึ้นไป
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเรื่องเครื่องมือและตัวช่วยในการออกแบบกราฟฟิกและสื่อมัลติมีเดีย

8. วิธีวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

8.1 ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

8.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- ผลที่ได้จากการวิเคราะห์แบบประเมินโครงการ
- ข้อคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ

9. พื้นที่ดำเนินงาน

ณ. ห้องออติทอเรียม หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

กรกฎาคม-กันยายน 2560

11. การประเมินผลโครงการ

- แบบประเมิน โครงการ
- การสังเกต

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้าร่วมโครงการทราบวิธีการในการตีโจทย์งาน และเข้าใจแนวทางวาง Scope งานก่อนการออกแบบ
- ผู้เข้าร่วมโครงการทราบ Feature ใหม่ของซอฟต์แวร์ Adobe
- ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทราบกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ และมีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเรื่องเครื่องมือและตัวช่วยในการออกแบบกราฟฟิกและสื่อมัลติมีเดีย